

## **Obchodní a reklamační podmínky internetového obchodu <https://www.olympijsketytm.cz/treneri/eshop>**

Obchodní podmínky blíže vymezují a upřesňují práva a povinnosti prodávajícího, kterým je společnost Česká olympijská a.s., se sídlem Benešovská 1925/6, Vinohrady, 101 00 Praha 10, IČ: 25268708, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném městským soudem v Praze sp. Zn. B 5522 (dále jen „ČO“ nebo „prodávající“) a kupujícího (zákazník, spotřebitel).

Veškeré smluvní vztahy jsou uzavřeny v souladu s právním řádem České republiky. Je-li smluvní stranou spotřebitel, řídí se vztahy neupravené Obchodními podmínkami zák. č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění a zákonem č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, v platném znění. Je-li smluvní stranou nikoli spotřebitel, řídí se vztahy neupravené Obchodními podmínkami zák. č. 89/2012 Sb., občanským zákoníkem, v platném znění.

### **1. Základní ustanovení**

- 1.1. Prodávající je obchodní společnost Česká olympijská a.s., která při uzavírání a plnění smlouvy jedná v rámci své obchodní nebo jiné činnosti.
- 1.2. Kontaktní údaje:  
Telefon: +420 724 881 729  
Email: [treneri@olympic.cz](mailto:treneri@olympic.cz)  
Provozní doba: Pracovní dny 8:00-17:00hod.
- 1.3. Kupujícím se myslí osoba, která prostřednictvím webového portálu prodávajícího kupuje služby (konference, online konference, online přednášky, semináře a další online služby). Kupující může být jak spotřebitel, tak i osoba, která spotřebitelem není.
- 1.4 Spotřebitelem je fyzická osoba, která při uzavírání a plnění smlouvy nejedná v rámci své obchodní nebo jiné podnikatelské činnosti nebo v rámci samostatného výkonu svého povolání. Osoba, která je spotřebitelem, je dále v těchto Obchodních podmínkách označena buď jako kupující nebo výslovně jako spotřebitel.
- 1.5. Kupující si je vědom, že mu koupí služby, jež jsou v obchodní nabídce prodávajícího, nevznikají žádná práva na používání registrovaných značek, olympijských symbolik, olympijských emblémů, obchodních názvů, firemních log či patentů prodávajícího nebo dalších firem, není-li v konkrétním případě zvláštní smlouvou sjednáno jinak.
- 1.6. Ustanovení těchto Obchodních podmínek jsou nedílnou součástí kupní smlouvy. Kupní smlouva a Obchodní podmínky jsou vyhotoveny v českém jazyce. Kupní smlouvu lze uzavřít v českém jazyce.
- 1.7. Znění obchodních podmínek může prodávající měnit či doplňovat. Tímto ustanovením nejsou dotčena práva a povinnosti vzniklá po dobu účinnosti předchozího znění Obchodních podmínek.

### **2. Objednávka a uzavření kupní smlouvy**

1. Umístění služeb na webové stránky prodávajícího se nepovažuje za nabídku.
2. Odesláním objednávky kupujícím a jejím přijetím prodávajícím, vzniká kupní smlouva s povinností kupujícího za objednané služby zaplatit. Tedy smluvní vztah mezi prodávajícím a kupujícím vzniká doručením přijetí objednávky (akceptací), jež je prodávajícím zasláno kupujícímu elektronickou poštou, a to na adresu elektronické pošty kupujícího.
3. Před odesláním objednávky prodávajícímu je kupujícímu umožněno zkontrolovat a měnit údaje, které do objednávky kupující vložil, a to i s ohledem na možnost kupujícího zjišťovat a opravovat chyby vzniklé při zadávání dat do objednávky. Objednávku odešle kupující prodávajícímu kliknutím na tlačítko „DOKONČIT OBJEDNÁVKU“. Údaje uvedené v objednávce jsou prodávajícím považovány za správné. Prodávající neprodleně po obdržení objednávky toto obdržení kupujícímu potvrdí elektronickou poštou, a to na adresu elektronické pošty kupujícího uvedenou v uživatelském účtu či v objednávce (dále také jen „elektronická adresa kupujícího“). V ten

- okamžik kupující bere na vědomí, že je povinen za objednané služby zaplatit.
4. Prodávající je vždy oprávněn v závislosti na charakteru objednávky (množství, výše kupní ceny, předpokládané náklady na dopravu) požádat kupujícího o dodatečné potvrzení objednávky (například písemně či telefonicky).
  5. Kupující souhlasí s použitím komunikačních prostředků na dálku při uzavírání kupní smlouvy. Náklady vzniklé kupujícímu při použití komunikačních prostředků na dálku v souvislosti s uzavřením kupní smlouvy (náklady na internetové připojení, náklady na telefonní hovory) si hradí kupující sám, přičemž tyto náklady se neliší od základní sazby.
  6. Kupující byl před uskutečněním objednávky dostatečným způsobem řádně a včas upozorněn na tyto Obchodní podmínky a potvrzuje, že se s nimi seznámil a souhlasí s nimi.

### 3. Obecné informace

Informace o službách a ceně uváděné prodávajícím v eshopu <https://www.olympijskytym.cz/treneri> jsou závazné s výjimkou zjevné chyby. Ceny jsou prezentovány včetně všech daní (např. DPH) a poplatků, kromě nákladů na doručení zboží. Prodávající přijímá platby bankovním převodem a platebními kartami. Prodávající nepožaduje žádné poplatky v závislosti na způsobu platby. Přijetí nabídky s dodatkem nebo odchylkou není přijetím nabídky. Potvrzení obsahu smlouvy uzavřené v jiné než zabezpečené elektronické nebo písemné formě, které vykazuje odchylky od skutečně ujednaného obsahu smlouvy, nemá právní účinky. Převzetí nevyžádaného plnění ze strany kupujícího neznámá přijetí nabídky.

### 4. Registrace a objednávka seminářů

- 4.1. Služby lze objednat po registraci kupujícího prostřednictvím registračního formuláře umístěného na stránkách <https://www.olympijskytym.cz/treneri>. Zasláná objednávka je závazná.
2. Na základě registrace kupujícího provedené na webové stránce může kupující přistupovat do svého uživatelského rozhraní. Ze svého uživatelského rozhraní může kupující provádět objednávání (dále jen „uživatelský účet“). Kupující může provádět objednávání též bez registrace přímo z webového rozhraní obchodu.
3. Při registraci na webové stránce a při objednávání je kupující povinen uvádět správně a pravdivě všechny údaje. Údaje uvedené v uživatelském účtu je kupující při jakékoliv jejich změně povinen aktualizovat. Údaje uvedené kupujícím v uživatelském účtu a při objednávání jsou prodávajícím považovány za správné.
4. Přístup k uživatelskému účtu je zabezpečen uživatelským jménem a heslem. Kupující je povinen zachovávat mlčenlivost ohledně informací nezbytných k přístupu do jeho uživatelského účtu.
5. Kupující není oprávněn umožnit využívání uživatelského účtu třetím osobám.
6. Prodávající může zrušit uživatelský účet, a to zejména v případě, kdy kupující svůj uživatelský účet déle, než rok nevyužívá, či v případě, kdy kupující poruší své povinnosti z kupní smlouvy (včetně obchodních podmínek).
7. Kupující bere na vědomí, že uživatelský účet nemusí být dostupný nepřetržitě, a to zejména s ohledem na nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení prodávajícího, popř. nutnou údržbu hardwarového a softwarového vybavení třetích osob.
8. Na prezenční konferenci nebo seminář je možné se přihlašovat pouze do zvolené kapacity uvedené u každého semináře zvlášť. Objednávky budou evidovány v pořadí, ve kterém byly doručeny, a to až do úplného obsazení kapacity semináře. Přihlášky k účasti na vzdělávací akci jsou přijímány pouze v písemné formě, a to jako objednávku přes e-shop na <https://www.olympijskytym.cz/treneri>, nebo e-mailem na adresu [treneri@olympic.cz](mailto:treneri@olympic.cz). V případě e-mailu je nutné uvést tyto údaje:
  - název kurzu
  - kód kurzu
  - termín konání
  - jména účastníků a jejich e-mailu (pro zasílání pozvánek a podkladů)
  - fakturační adresa, IČO, DIČ, bankovní spojení

- korespondenční adresa (pokud se liší od fakturační)
- způsob úhrady – převodem/ platební kartou
- jméno objednavatele + kontakt (telefon, e-mail)

Všechny podané přihlášky jsou **závaznými objednávkami**. Odesláním přihlášky **vyjadřujete souhlas s těmito Obchodními podmínkami**.

9. Po odeslání objednávky přes e-shop bude kupujícímu zaslán potvrzující e-mail shrnující podstatné náležitosti objednávky (např. místo a čas konání kurzu, lhůtu k zaslání časopisu, způsob úhrady, atd.). Pokud toto shrnutí kupujícímu nejpozději do 15 minut po objednání nepříjde, nebyl nákup řádně proveden. Pokud kupující objedná formou e-mailu, bude mu přijetí objednávky zpětně potvrzeno pouze na vyžádání.
10. **Jako potvrzení registrace na vybranou akci slouží pozvánka.** Pozvánka přijde **e-mailem zpravidla do 1 pracovního dne** od objednání. Pokud ji kupující v této lhůtě neobdrží, zkontrolujte prosím spam a poté se informujte, prosím, zda byla vaše registrace řádně provedena.
11. Objednávky na prezenční konferenci nebo seminář lze přijímat nejpozději do dvou dnů před jeho konáním. Ve výjimečných případech lze objednávku provést i v termínu kratším, a to po konzultaci s pracovníky prodávajícího dostupnými na e-mailové adrese treneri@olympic.cz.
12. Přihlášky na prezenční výuku se přijímají nejpozději 5 pracovních dnů před zahájením.
13. Přihlášky na on-line webináře se přijímají nejpozději 1 pracovní den před zahájením, a to maximálně do 12 hodin (poledne) pracovního dne předcházejícího on-line webináři.
14. Pokud se kupující přihlašuje na webináře v termínu kratším, než je uvedeno v předchozích odstavcích, je potřeba způsob fakturace a provedení úhrady konzultovat s pracovníky na e-mailu treneri@olympic.cz nebo telefonu +420 724 881 729.
15. Po uhrazení ceny služeb obdrží kupující e-mail potvrzující platbu.

## 5. Způsob úhrady a fakturace

- 5.1. Veškeré informace k cenám služeb jsou uvedeny v detailu každého produktu na stránkách <https://www.olympijskytym.cz/treneri> v sekci "PŘIHLÁŠKY NA AKCE"
- 5.2. Každý účastník je povinen **před zahájením akce provést řádně úhradu**. Bez prokazatelného doložení úhrady **nemusí být účastník na akci vpuštěn**.
- 5.3. Služby lze uhradit:
  - (i) bezhotovostně převodem na účet prodávajícího č. 1387546888/2700, vedený u UniCredit Bank Czech Republic and Slovakia, a.s. (dále jen „účet prodávajícího“);
  - (ii) bezhotovostně prostřednictvím platebního systému;
  - (iii) bezhotovostně platební kartou.
- 5.4. V případě bezhotovostní platby je kupující povinen uhrazovat kupní cenu společně s uvedením variabilního symbolu platby. V případě bezhotovostní platby je závazek kupujícího uhradit kupní cenu splněn okamžikem připsání příslušné částky na účet prodávajícího.
5. Případné slevy z ceny poskytnuté prodávajícím kupujícímu nelze vzájemně kombinovat.
6. Je-li to v obchodním styku obvyklé nebo je-li tak stanoveno obecně závaznými právními předpisy, vystaví prodávající ohledně plateb prováděných na základě kupní smlouvy kupujícímu daňový doklad – fakturu. Prodávající je plátcem daně z přidané hodnoty.
7. Podkladem pro platbu je potvrzení o objednávce, které se objeví po dokončení objednávky na webové stránce a které bude doručeno obratem na elektronickou adresu kupujícího. Platbu je kupující povinen provést podle instrukcí prodávajícího s uvedením přiděleného variabilního symbolu, jinak nemůže být platba identifikována. Služby je nutné uhradit nejpozději v den splatnosti uvedený na potvrzení o registraci.
8. V případě úhrady platební kartou účastník obdrží potvrzení e-mailem. V případě, že potvrzení kupující do 2 dnů neobdrží, je povinen učinit dotaz/reklamaci k potvrzení přijetí platby na e-mail: treneri@olympic.cz. Faktura (řádný daňový doklad) se v tomto případě již nevystavuje.

9. Daňový doklad – zasílá prodávající standardně e-mailem po připsání platby na účet nebo po konání akce.
10. Ceny v e-shopu jsou uvedeny bez i s DPH platnou dle aktuální legislativy (zákon o dani z přidané hodnoty) a jsou konečné. V případě smluvních individuálních cenových podmínek (např. věrnostní nebo individuální slevy) bude konečná cena kupujícímu sdělena až na platebním předpise.
11. V případě distanční formy výuky je nezbytné, aby platba přišla na účet prodávajícího nejpozději v průběhu pracovního dne, který předchází dni konání on-line kurzu, tak aby bylo možné ověřit došlou platbu. Po ověření, zda platba došla na účet prodávajícího, budou kupujícímu zaslány na e-mail/ elektronickou adresu kupujícího přihlašovací údaje a pokyny s odkazem, jak se na on-line kurz přihlásit. V případě jakýchkoliv potíží bude v den konání k dispozici technická podpora na telefonu. Kontakty na pracovníky technické podpory budou zaslány v organizačních pokynech.
12. Pokud objednáte samostatný záznam on-line kurzu/semináře, na základě objednávky bude kupujícímu do 1 pracovního dne od objednání zašle prodávající e-mailem potvrzení o objednávce spolu s pokyny k provedení úhrady. Po připsání úhrady na účet prodávajícího do 2 pracovních dnů prodávající odešle na e-mail/ elektronickou adresu kupujícího přihlašovací a přístupové údaje k záznamu a pokyny s odkazem, jak si záznam může spustit/stáhnout. Záznam je připraven k distribuci vždy nejdříve od 7. pracovního dne po konání on-line kurzu.

## **6. Stornovací podmínky**

- 6.1. Objednané služby lze stornovat před jejich čerpáním (zejména v případě záznamu on-line kurzu/ semináře), nejpozději 2 pracovní dny před zahájením semináře, u online konferencí a seminářů do jednoho pracovního dne před okamžikem jejich plánovaného zahájení.
- 6.2. Pokud již k čerpání služeb došlo či uplynula lhůta výše uvedená, není storno možné.
- 6.3. Veškeré změny objednávek a případná storna je možné poslat pouze písemně (e-mailem - treneri@olympic.cz).
- 6.4. Bude-li účast stornována řádně a včas před zahájením semináře, budou peníze vráceny zpět na účet kupujícího formou opravného daňového dokladu (dobropisu). Po dohodě s kupujícím můžou být uhrazené prostředky použity na úhradu jiné akce (zápočet).
- 6.5. Pokud dojde k stornování objednávky v termínu kratším, než je uvedeno v čl. 6.1., storno již z provozních důvodů nelze akceptovat – finanční prostředky se nevrací, účast není možné ani převést na jiný termín, je však možné dohodnout jiného účastníka/náhradníka.
- 6.6. Pokud se účastník bez písemné omluvy nedostaví na objednanou akci, je povinen uhradit plnou cenu dle objednávky/. Uhrazené kurzovné se v tomto případě nevrací, není možný přesun na jiný termín ani účastníkovi nevzniká nárok na jinou kompenzaci. Je však možné dohodnout jiného účastníka/náhradníka.

## **7. Změna nebo zrušení objednávky**

- 7.1. Proávající si vyhrazuje právo na změnu v kurzech (změna lektora, data a místa konání apod.) a zároveň si vyhrazuje právo zrušit seminář, konferenci nebo online konferenci před jeho konáním za předpokladu, že nebyla dostatečně naplněna jeho kapacita nebo z organizačních a provozních důvodů. Všechny případné změny budou zaslány včas e-mailem nebo telefonicky na vědomí kupujícímu. Za tímto účelem uvádějte e-mailové a telefonické spojení na přihlášce.
- 7.2. Jestliže prodávající zruší akci a účastník má již uhrazeno, bude účastníkovi platba vrácena v plné výši na jeho bankovní účet.
- 7.3. Proávající může z důvodu naplnění kapacity akce od objednávky odstoupit. Přednost mají účastníci, kteří se přihlásili dříve a mají zaplacené. Dnem platby se rozumí připsání částky na účet společnosti.

## 8. Odstoupení od smlouvy kupujícím a spotřebitelem

- 8.1. Kupující, který je spotřebitelem, bere na vědomí, že z důvodů uvedených v § 1837 občanského zákoníku nelze od kupní smlouvy odstoupit. Právo na odstoupení od smlouvy nelze uplatnit u smluv na dodání digitálního obsahu (záznam on-line kurzu/semináře), nebyl-li dodán na hmotném nosiči, či u smluv o poskytování služeb, v obou případech za podmínky, že ke splnění došlo s předchozím výslovným souhlasem kupujícího před uplynutím lhůty pro odstoupení od smlouvy.
- 8.2. Kupující, který není spotřebitel, může odstoupit od smlouvy pouze v případech stanovených občanským zákoníkem.
- 9.4. V případě odstoupení od smlouvy je kupující povinen písemně vyjádřit své odstoupení od smlouvy (na formuláři uvedeném v Obchodních podmínkách nebo jinak) a informovat prodávajícího o zvoleném způsobu vrácení peněz (převod na účet, osobní převzetí hotovosti nebo poštovní poukázka či jinak). Do vyjádření uveďte adresu pro doručování, telefon a e-mail. Nepředložení některého z výše uvedených dokladů nebrání kladnému vyřízení odstoupení od smlouvy dle zákonných podmínek.
- 9.5. Práva z vadného plnění se řídí příslušnými obecně závaznými právními předpisy (zejména ustanoveními § 1914 až 1925, § 2099 až 2117 a § 2158 až 2174 občanského zákoníku).
- 9.6. Prodávající nepřebírá jakoukoli odpovědnost vůči kupujícímu za způsob využití obsahu elektronických produktů (záznam on-line kurzu/semináře) kupujícím ani negarantuje výsledek poskytnuté služby.

## 10. Ochrana osobních údajů

- 10.1. Kupující bere na vědomí, že poskytnuté osobní údaje budou prodávajícím zpracovávány a uchovávány v souladu se zákonem o zpracování osobních údajů (č. 110/2019 Sb.) za účelem plnění předmětu smlouvy. Kupující má právo být informován, jaké údaje o něm prodávající eviduje, a je oprávněn tyto údaje měnit, případně písemně vyslovit nesouhlas s jejich zpracováním. Dozor nad ochranou osobních údajů vykonává Úřad pro ochranu osobních údajů. Více informací k takovému zpracování najdete [http://treneri-registrace.olympic.cz/documents/Treneri\\_COV\\_informace\\_a\\_souhlas\\_se\\_zpracovanim\\_osobnich\\_udaju.pdf](http://treneri-registrace.olympic.cz/documents/Treneri_COV_informace_a_souhlas_se_zpracovanim_osobnich_udaju.pdf)
- 10.2. Prodávající se zavazuje osobní údaje kupujícího neposkytnout jiným třetím subjektům.
- 10.3. Prodávající umožní nákup bez registrace, přičemž údaje neregistrovaných kupujících využije výhradně k plnění předmětu smlouvy, nikoliv k marketingovým či obchodním účelům.
- 10.4. Prodávající je oprávněn zasílat kupujícímu vlastní obchodní sdělení, jen pokud si je kupující aktivně vyžádá, a to jen do doby, než kupující prodávajícímu sdělí, že zasílání chce ukončit. Toto sdělení kupující může učinit na elektronickou adresu získanou v souvislosti s plněním smlouvy, aniž by mu tím vznikly jakékoliv náklady.

## 11. Ostatní informace k organizaci výuky

- 11.1. Prezence účastníků začíná **30 min. před zahájením akce**. Čas ukončení je uveden orientačně, záleží na množství dotazů v závěru a během přednášky.

## 12. Podmínky licence a její porušení

- 12.1. Zakoupením webináře, záznamu, živého vysílání školení nebo videokurzu kupující získává licenci a tím právo užívání tohoto obsahu osobou, která je v objednávce uvedena jako **účastník**.

Prodávající si v případě porušení Obchodních podmínek vyhrazuje právo na bezodkladné odebrání uvedené licence.

- 12.2. Účastník se dopouští porušení podmínek tehdy, kdy sdílí zakoupený obsah se třetí osobou, která není v objednávce uvedena jako účastník. Za sdílení a porušení Obchodních podmínek se považuje: přehrávání obsahu, sdílení podkladových materiálů, sdílení přístupových údajů k obsahu, zaznamenávání a následné šíření zakoupeného obsahu jakoukoliv mechanickou či elektronickou formou třetím osobám. Pro užívání obsahu více než jedním účastníkem je nutné pořídit odpovídající množství licencí. Objednavatel je považován za účastníka, pokud účastník není uveden. Porušením těchto obchodních podmínek objednavatel o licenci přichází bez nároku na jakoukoliv náhradu. Na zakoupený produkt se vztahují podmínky autorského zákona.

### 13. Řešení sporů

13.1. Vzájemné spory mezi prodávajícím a kupujícím řeší obecné soudy.

1. K mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů z kupní smlouvy je příslušná Česká obchodní inspekce, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, IČ: 000 20 869, internetová adresa: <https://adr.coi.cz/cs>. Platformu pro řešení sporů on-line nacházející se na internetové adrese <http://ec.europa.eu/consumers/odr> je možné využít při řešení sporů mezi prodávajícím a kupujícím z kupní smlouvy.
2. Evropské spotřebitelské centrum Česká republika, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, internetová adresa: <http://www.evropskyspotrebitel.cz> je kontaktním místem podle Nařízení Evropského parlamentu a Rady (EU) č. 524/2013 ze dne 21. května 2013 o řešení spotřebitelských sporů on-line a o změně nařízení (ES) č. 2006/2004 a směrnice 2009/22/ES (nařízení o řešení spotřebitelských sporů on-line).
3. Prodávající je oprávněn k prodeji zboží na základě živnostenského oprávnění. Živnostenskou kontrolu provádí v rámci své působnosti příslušný živnostenský úřad. Dozor nad oblastí ochrany osobních údajů vykonává Úřad pro ochranu osobních údajů. Česká obchodní inspekce vykonává ve vymezeném rozsahu mimo jiné dozor nad dodržováním zákona č. 634/1992 Sb., o ochraně spotřebitele, ve znění pozdějších předpisů.
4. Kupující tímto přebírá na sebe nebezpečí změny okolností ve smyslu § 1765 odst. 2 občanského zákoníku.

### 14. Závěrečná ustanovení

1. Prodávající si vyhrazuje právo na vlastní výběr cloudové platformy pro přehrávání a další distribuci vysílání nebo záznamů distanční výuky. Za přerušení živého vysílání distanční výuky vlivem výpadku internetového připojení, nebo v důsledku jakýchkoliv poruch na straně klienta nenese poskytovatel školení žádnou odpovědnost.
2. Kupující má povinnost zajistit si odpovídající nastavení svého zařízení před připojením k distanční výuce. To znamená zajištění správného fungování zvuku (mikrofon a reproduktor), kamery, e-mailové schránky (pro přijímání pozvánek ke školení), internetového prohlížeče (doporučujeme Google Chrome nebo Mozilla Firefox) a zejména zajištění funkčního internetového připojení s konstantním tokem dat alespoň 3 Mb/s (3 Mb/s pro stahování a 3 Mb/s pro nahrávání). Pokud kupující není schopný vlastní příčinou účastnit se distanční výuky, bezodkladně kontaktuje pracovníka technické podpory. V den konání zakoupeného školení má kupující povinnost řešit své první připojení k distanční výuce alespoň 15 minut před jejím zahájením.
3. Kupující musí dbát všech doporučení, které mu pracovník technické podpory poskytne, v opačném případě prodávající neručí za poruchy při připojení kupujícího k distanční výuce.
4. Pokud vztah založený kupní smlouvou obsahuje mezinárodní (zahraniční) prvek, pak strany sjednávají, že vztah se řídí českým právem.
5. Volbou práva dle tohoto článku obchodních podmínek není spotřebitel zbaven ochrany, kterou mu poskytují ustanovení právního řádu, od nichž se nelze smluvně odchýlit, a jež by se v případě

neexistence volby práva jinak použila dle ustanovení čl. 6 odst. 1 Nařízení Evropského parlamentu a Rady (ES) č. 593/2008 ze dne 17. června 2008 o právu rozhodném pro smluvní závazkové vztahy (Řím I).

6. Je-li některé ustanovení Obchodních podmínek neplatné nebo neúčinné, nebo se takovým stane, namísto neplatných ustanovení nastoupí ustanovení, jehož smysl se neplatnému ustanovení co nejvíce přibližuje. Neplatností nebo neúčinností jednoho ustanovení není dotčena platnost ostatních ustanovení.
7. Kupní smlouva včetně obchodních podmínek je archivována prodávajícím v elektronické podobě a není přístupná.
8. Přílohu Obchodních podmínek tvoří vzorový formulář pro odstoupení od kupní smlouvy.
9. Tyto obchodní podmínky jsou platné od 1.5.2022.

Česká olympijská a.s

*Příloha obchodních podmínek: vzorový formulář pro odstoupení od smlouvy*

*(vyplňte tento formulář a pošlete jej zpět pouze v případě, že chcete odstoupit od smlouvy)*

### **Oznámení o odstoupení od smlouvy**

Zákazník / odesílatel:

Jméno a příjmení: .....

Bydliště: .....

E-mail: .....

Telefonní číslo: .....

Prodávající / adresát:

Česká olympijská a.s.

Benešovská 1925/6, Vinohrady, 101 00 Praha 10

#### **Věc: Odstoupení od kupní smlouvy**

Dobrý den,

dne ..... jsem s vámi uzavřel/a kupní smlouvu prostřednictvím internetu o poskytnutí těchto služeb.....

Tímto využívám svého zákonného práva a odstupuji od této kupní smlouvy, která se týká poskytnutí služeb v přiloženém daňovém dokladu. Daňový doklad posílám zpět s tímto dopisem zpět a zároveň Vás žádám o poukázání kupní ceny ve výši ..... Kč a ..... Kč za poštovné na můj bankovní účet číslo ..... nejpozději do 14 dnů od doručení tohoto odstoupení od smlouvy.

**Podpis kupujícího** (pouze pokud je tento formulář zasílán v listinné podobě)

**Datum**